



## Inventaire AUTOMATIC chez Swatch Group France avec Mobile<sup>pocket</sup> !



### La société



Au milieu des années soixante dix, l'industrie horlogère suisse connut sa plus grave crise. En 1979, la concurrence japonaise fut technologiquement neutralisée avec le lancement de la «Delirium», montre-bracelet la plus plate du monde avec un nombre limité de pièces.

Mais l'évènement déterminant fut la création de SMH (Société de Microélectronique et d'horlogerie SA) qui mit un terme à la crise avec la Swatch, une fine montre plastique comptant 51 pièces seulement et offrant une haute qualité à un prix très abordable.

Les ventes débutèrent en 1983. Dès ses débuts, couronnée de succès, cette montre a valu au Swatch Group, société mère, sa position de leader mondial.

### L'inventaire : une nécessité comptable et légale

Avant que la chaîne de l'inventaire ne soit totalement informatisée, le processus reposait sur l'existence d'un listing papier à partir duquel les responsables de chaque magasin devait cocher chaque produit présent dans le magasin.

Les informations étaient ensuite mises à jour dans un tableur. Les risques d'erreurs dues à la saisie manuelle étaient nombreux.

« Deux objectifs majeurs ont été fixés aux sociétés consultées dans la cadre de ce projet », capacité à développer un logiciel d'inventaire interfacé avec notre logiciel d'encaissement WinShop et ergonomie du terminal de saisie » déclare Sébastien Zamboni, directeur informatique de Swatch Group France.

Parmi les sociétés consultées, le choix de MobileIT s'est rapidement imposé notamment en raison de son expertise des AGL WinDev, WinDev Mobile et WebDev mais également ses qualités d'intégrateur de solutions informatiques nomades.

### Chaque soir, 4000 références inventoriées par boutique

Avant l'opération d'inventaire, le responsable charge la base articles sur le terminal Datalogic Memor (24000 références) via un câble ActiveSync.

Pour l'inventaire, l'utilisateur s'identifie, sélectionne sa zone (vitrine, placard, réserve, sav, testeur), scanne l'étiquette et visualise les renseignements concernant cet article (référence, désignation). L'utilisateur n'a plus alors qu'à renseigner la quantité.

Une fois les deux opérations de comptage réalisées, le logiciel Mobile<sup>pocket</sup>, côté PC récupère les données collectées, gère les écarts, autorise le lancement de nouvelles missions d'inventaire et effectue la mise à jour de la base articles.

Avec le déploiement de Mobile<sup>pocket</sup>, les inventaires s'enchaînent, Montparnasse, Rivoli, La Défense, Francs Bourgeois, Vendôme ... avec succès !

